



TotalEnergies Marketing Congo S.A

## **Gregory POETSCHKE, nouveau Directeur général de TotalEnergies Marketing Congo**

**Brazzaville, 27 septembre 2021** – Gregory POETSCHKE est depuis le 16 Aout 2021, le nouveau Directeur général de TotalEnergies Marketing Congo. Il succède à Fanny CANET, appelée à d'autres fonctions au sein de la compagnie TotalEnergies.

*« Précédemment chargé de mission au Secrétariat Général de la direction Afrique de la branche Marketing & Services, je suis fier de prendre aujourd'hui la direction de notre filiale au Congo. J'ai pu, dès mon arrivée, constater l'implication et le professionnalisme des équipes de TotalEnergies Marketing Congo. Avec elles, je souhaite mettre pleinement en œuvre l'ambition de notre Compagnie qui est de renforcer notre positionnement sur le territoire national comme acteur de la mobilité de tous et pourvoyeur de l'industrie, en veillant notamment à répondre au mieux aux besoins de nos clients » a précisé Gregory POETSCHKE.*

## **Gregory Poetschke, Directeur général de TotalEnergies Marketing Congo**

Gregory Poetschke est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse et du Conservatoire National des Arts et Métiers en Marketing des produits et services industriels.

C'est en 1994 qu'il démarre sa carrière au sein de la Compagnie, en tant que commercial au sein de Total Maroc pour son CSNE (Service National) puis, en 1996, il devient responsable Ventes et Marketing Fluides Spéciaux sur la zone Afrique-Moyen Orient.

En 2002, basé au Zimbabwe, il prend la responsabilité Régionale Spécialités de la zone Afrique Australe.

En 2006, il est Directeur commercial de Total Mauritius puis en 2010, Auditeur Interne à la Direction du Contrôle Interne de l'Audit Groupe.

Il est nommé Directeur général de AS24 Roumanie et AS24 Bulgarie, filiales de Total, puis Directeur général de Total Mauritanie en 2016. En 2019, il est chargé de la mission Optimisation Frais Fixes / Frais Variables sur le périmètre Afrique de la branche Marketing & Services.

Il est, depuis le 16 août 2021, Directeur général de TotalEnergies Marketing Congo.



---

### **A propos de TotalEnergies Marketing Congo**

TotalEnergies Marketing Congo est présente dans la distribution de carburants et de lubrifiants depuis 2002 à travers son réseau de 50 stations-service et la livraison directe à plus de 200 entreprises. Son offre de produits et de services comprend également les enseignes boutiques Bonjour, la restauration rapide, les services de vidange, le lavage auto ainsi que les cartes pétrolières.

[www.totalenergies.cg](http://www.totalenergies.cg)

### **À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies**

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies— produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime—afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

## À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, propre, fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.

### Contact TotalEnergies Marketing Congo

Relations Médias : +242 05 202 14 16 | [rosine-christella.quebenque@totalenergies.com](mailto:rosine-christella.quebenque@totalenergies.com) |

### Avertissement

*Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Le terme « Compagnie » ou les termes « compagnie TotalEnergies » renvoient à la société TotalEnergies SE et aux sociétés contrôlées directement ou indirectement, et sont utilisés à des fins de convenance pour les besoins de la présente communication. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.*

*Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.*